

大阪経済を支える経営者のための応援マガジン

Root for

[ルート・フォー]

秋号

脱・大手依存の 戦略で勝つ

Root for Next Osaka

「関西」と「リテール」にとことんこだわる銀行
株式会社関西みらいフィナンシャルグループ
菅 哲哉氏

ウラマヨ! タイアップ企画

「雪ノ下」ブランドを支える食材と味覚への徹底的なこだわり
株式会社梅見月・株式会社雪ノ下
近藤 薫氏

大阪府施策情報

あなたの起業を応援します!大阪起業家スタートアップ事業
大阪府のベンチャー起業家“急成長”プログラム「Booming!」
支援施策を活用して大阪経済を元気にする経営者たち
省エネ活動は、企業力の向上にも繋がります
事業所における災害に備えた従業員の安全対策
できることから取り組んでいただきたい「健活10」始動!

編集・発行:株式会社関西ぽど

関西ぽどは、大阪府と包括連携協定を締結しています。



中小企業
支援施策
事例

大阪府の支援施策を活用して 大阪経済を元気にする経営者たち!!

大阪府商工労働部中小企業支援室では、厳しい経営環境のなか「変革と挑戦」に取り組む中小企業を支える様々な支援施策を実施しています。支援施策を活用してさらに成長し続ける府内の中小企業をご紹介します。

フセハツ工業株式会社

代表者 吉村 篤 住所 東大阪市西堤本通西1-3-43 TEL 06-6789-5531 URL <http://www.fusehatsu.co.jp/>



写真は代表取締役社長 吉村 篤氏

活用した支援施策	☐ BCP(事業継続計画)策定支援事業 ☐ 大阪ものづくり優良企業賞 ☐ 大規模展示商談会活用事業 ☐ MOBIO常設展示場 府経営支援課 TEL06-6210-9488
----------	---

BCP(事業継続計画)の見直し・演習を定期的に行い、社員全員の危機意識と対応能力を高めた。

■事業内容と強み

1946年に創業して以来、「ばね」の総合メーカーとして、1個の試作から量産まで、各種スプリングを製造している。さらに表面処理や部品組立作業も可能で、「ばね」のトータルコストダウンを提案している。

素材の特性を活かし、製品精度を高めるため、VA/VEからの製品開発に注力。耐高温性、高耐久性、高耐食性、小型化、軽量化など、業界の最新ニーズに合致した製品開発・製品提案ができることが強み。

平成29年度には、大阪府の「大阪ものづくり優良企業賞」を受賞した。

■支援施策を活用してみよう

社員旅行で北淡震災記念公園へ立ち寄った際、改めて地震の怖さを実感し、BCPを策定し各種脅威に備える必要があると思った。

BCP策定に取り組むに従って、脅威による損失と影響が浮き彫りとなる。書面にすることで、準備に必要な事柄の分別ができ、更にマニュアル化することで緊急時の混乱を防ぐことに繋がると感じた。また、作成したBCPを基に実際に演習を行うことで、策定時には気付かなかった点も見つかかり、更なるブラッシュアップに繋ぐことができた。

樋口メリヤス工業株式会社

代表者 中江 優子 住所 枚方市春日元町2-17-3 TEL 072-858-8046 URL <http://www.higuchiknit.jp/>



写真は代表取締役 中江 優子氏

活用した支援施策	☐ 「大阪製」ブランド構築支援事業 府ものづくり支援課 TEL06-6748-1050
----------	---

お客様に喜ばれ、選ばれる製品を。

■事業内容と強み

創業は昭和8年、軍手・軍足の製造工場としてスタート。

現在は、かかとのない靴下「つつした」を主力製品として製造している。「つつした」は素材・履き心地にこだわっている。天然素材である綿が肌に触れる心地よさと抜群のフィット感、それが「つつした」の製品としての強み。

企業としての強みは、企画・製造から販売までを自社でワンストップで手がけているため、お客様の声をすぐに商品開発に活かせることである。

自らが店頭での販売を経験し、お客様のニーズを実際に肌で感じたことが大きな財産となっている。また、そうした経験を通じて出会った百貨店のバイヤーや支援機関など、様々な出会い

の連鎖が現在につながっている。

■支援施策を活用してみよう

「つつした」が軌道に乗り始めた頃、「大阪製ブランド」の認証を受けた。大阪府からのお墨付きをもらったことで、自社製品の強みが再認識でき、また顧客からの信頼につながっている。自社製品が掲載されている大阪製ブランドのパンフレットは営業の際に重宝している。特に他府県へのセールスの際には、関心を持ってもらいやすい。また、展示や催事など、製品をPRする機会があるのもありがたく感じている。

今後は海外も含め、多くの「つつした」ファンを増やし続けていくことが目標である。

株式会社アシスト

代表者 井東 博子 住所 大阪市東住吉区今川4-11-3 TEL 06-6703-5670 URL <https://www.assipie.jp/>



写真は代表取締役社長 井東 博子氏

活用した支援施策	☐ 大阪府産業デザインセンター「デザイン総合相談」 府商業・サービス産業課 TEL06-6210-9491
----------	---

「デザイン総合相談」をきっかけに、使い手目線の商品開発に取り組むことができた。

■事業内容と強み

1969年の創業以来、階段滑り止めや床材押え金物、インテリアパーツなどを提供しており、製品開発、製造、販売、物流まで一貫して手掛けることで、お客様の満足向上を目指しています。製品一つひとつは、ちいさなパーツですが、道路、駅、ホテル、病院、よく見れば、私たちの生活空間の至る所で用いられており、どれも欠かせないものばかりです。

■支援施策を活用してみよう

これまでの製品開発は、営業を中心に自社で行ってききましたが、2019年に会社設立50周年を迎えるにあたり、新たな柱となるような商品を、デザイナーと一緒に開発したいとの想いがあり、「デザイン総合相談」を利用しました。その際にアドバイ

スされたのは、スタイリングの意味合いのデザインではなく、じっくりと商品開発するのであれば、デザイナーとはトータルな付き合い方をすること。また、製造の課題や、現在のマーケット、将来的に目指す立ち位置など、自社の方向性をまとめる必要があるとのアドバイスをもらい、建築に強いプロダクトデザイナーを紹介していただきました。

生活する人、設計する人の視点を大切にする商品の開発に取り組めたことが、大きな収穫だったと思います。今春、新ブランド「AFOLA アフォーラ」を立ち上げ、まずは、近年木造化が著しい公共建築物や住宅の階段に美しく調和する木階段用ノンスリップ「Previo プレヴィオ」を、プロダクトデザイナー・菅原仁氏と共同開発し、発売することになりました。

大阪府からのお知らせ

大阪府商工労働部中小企業支援室の支援施策や活用事例については、府のHPに掲載しておりますので詳細はこちらをご覧ください。

大阪府 中小企業支援室 検索 http://www.pref.osaka.lg.jp/s_shokoshinko/